



Animator

CZASU WOLNEGO

PODRĘCZNIK DLA ANIMATORÓW



SPIS TREŚCI

03

Definicja animacji czasu wolnego

04

Animacja hotelowa w Polsce - analiza sytuacji

09

Funkcje animacji czasu wolnego

12

Typy animacji czasu wolnego

14

Rodzaje animacji czasu wolnego

17

Typy animatorów czasu wolnego - specyfikacja



ANIMACJA JAKO NOWY TREND W TURYSTYCE

KILKA SŁÓW NA POCZĄTEK

Animacja Czasu Wolnego to gałąź turystyki i rekreacji, która stale się rozwija. Na świecie w kurortach turystycznych animacja czasu wolnego jest już standardem. Animatorzy weszli na stałe w zespoły hotelowe, jako członkowie załogi. Hotele nie wyobrażają sobie już wysokiego sezonu bez zgranej ekipy animatorów, którzy dbają o rozrywkę i atrakcyjne zagospodarowanie czasu wolnego gości hotelowych. Animatorzy pracują w zespołach animacyjnych lub jako pojedyncze osoby odpowiedzialne za opiekę nad gośćmi. Zespół animatorów tworzy atmosferę hotelu i niejednokrotnie ma wpływ na to, czy gość wybierze dany hotel ponownie.

W Polsce sytuacja jest nieco inna. Animacja zaczyna pojawiać się w Polskich kurortach, jednak nie na taką skalę jak za granicą. Coraz więcej hoteli zatrudnia animatorów, jednak zespoły animacyjne są dużo mniejsze niż w kurortach turystycznych. Od Animatorów również więcej się wymaga.

Animacja zaczyna powoli stawać się standardem. Najwięcej ośrodków świadczących usługi animacyjne znajduje się nad morzem oraz na Mazurach. Niestety, jeszcze nie wszędzie animacja czasu wolnego jest standardem, mini kluby dopiero zaczynają wchodzić na stałe w infrastrukturę obiektów.

CO TO JEST ANIMACJA?

Rozważania na temat pojęcia animacji należy rozpocząć od etymologii samego słowa **animacja**. Wyrażenie to pochodzi od łacińskiego rzeczownika *anima*, który oznacza duszę (Kłys 2016). Czasownik *anime* pochodzący z tej samej rodziny wyrazów oznacza **ożywić**. Animacja to połączenie wyrażeń *anime* i *anima*, słowo to należy rozumieć jako ożywianie, tworzenie, zespół czynności twórczych, tchnięcie życia. Takie rozumienie tego pojęcia odnosi się do animacji czasu wolnego, jak również do innych dziedzin wprowadzających to wyrażenie w swoją typologię. W dziedzinie animacji komputerowej wyrażenie to oznacza ożywianie poszczególnych obrazów, podobnie ma to miejsce w animacji poklatkowej. Przez pojęcie animacji czasu wolnego należy więc rozumieć ożywianie ludzi, czyli zachęcanie ich do aktywności, w szczególności podczas spędzania przez nich czasu wolnego (Rawicz 2005). Animacja czasu wolnego to intencjonalne kierowanie ludźmi w czasie wolnym poprzez włączanie ich bezpośrednio do określonej aktywności. Animację czasu wolnego definiuje się jako „dział współczesnej turystyki i hotelarstwa, który zajmuje się organizacją czasu wolnego turystów, przebywających w ośrodkach noclegowych czy wypoczynkowych” (Bączek 2011, s. 3). Celem tak rozumianej animacji jest wzbogacanie czasu wolnego wartościami, które dają szansę zaspokojenia głównych i pobocznych potrzeb człowieka (Wolańska 1989). Praca animatora czasu wolnego, jest także czynnikiem wpływającym na rozwój hoteli i bazy turystycznej. Trend ten wynika z chęci ulepszenia produktu turystycznych oferowanych przez hotelarzy. Promocja miejsc turystycznych i kreowanie ich wizerunku jako atrakcyjnego dla turysty wymaga dbania nie tylko o jakość bazy noclegowej, kulinarną czy zabiegową, ale również posiadanie w swojej ofercie programów animacyjnych.

"CELEM PROWADZENIA ANIMACJI JEST ZACHĘCANIE GOŚCI DO SPĘDZANIA CZASU W SPOŚÓB ATRAKCYJNY, PRZYJEMNY I AKTYWIZUJĄCY"

Animacja czasu wolnego to jedna ze współczesnych dziedzin turystyki i hotelarstwa. Powszechnie rozumiana jest ona jako działalność związana z zagospodarowaniem czasu, jaki turyści poświęcają na wypoczynek w obiekcie hotelowym, ośrodku wypoczynkowym, na statku wycieczkowym, czy w innych miejscach. Najczęściej wyodrębnia się dziedziny animacji czasu wolnego bezpośrednio związane z grupą odbiorców, do jakich takie działanie jest skierowane. Mowa tutaj o animacji dziecięcej, animacji osób dorosłych, czy animacji osób starszych (Zierkiewicz 2006). Celem prowadzenia animacji czasu wolnego jest zachęcanie beneficjentów do spędzania wolnego czasu w sposób atrakcyjny, przyjemny i aktywizujący. Wartością dodaną prowadzenia animacji jest pobudzanie klientów do zabawy, dzięki czemu postrzegają oni pobyt w kurorcie wyposażonym w animację jako bardziej atrakcyjny.

„ANIMACJĘ NALEŻY ROZUMIEĆ JAKO OŻYWIANIE, TWORZENIE"

Animacja jest dynamicznie rozwijającą się częścią usług turystycznych. Pojawia się jako dodatkowa usługa w branży turystyki i rekreacji, w różnorodnych lokalizacjach oraz rodzajach ośrodków turystycznych. Animację czasu wolnego prowadzi się w hotelach – kurortach wakacyjnych, na statkach wycieczkowych, ale również na imprezach okolicznościowych, takich jak wesela, komunie święte, uroczystości rodzinne. Animacja pojawia się wszędzie, gdzie organizator chce ożywić atmosferę i zaktywizować swoich klientów lub gości.

Już na początku osiemdziesiątych lat ubiegłego wieku, Wilhelm Pompl pisał o organizacji czasu wolnego dla turystów masowo przybywających do największych kurortów wakacyjnych. Pierwsze miejsca, w których pojawiła się profesjonalna animacja czasu wolnego dla turystów przebywających na wakacjach to Majorka, Teneryfa, Rimini, Lazurowe Wybrzeże, a także odwiedzane przez Brytyjczyków ośrodki wakacyjne w Benidormie czy na Playa de Ingles w Hiszpanii (Kincbok 2011). Pierwsze działania animacyjne były prowadzone w tych popularnych ówczesnie miejscach, jednak na rozpoczęcie procesu definiowania animacji czasu wolnego trzeba było poczekać znacznie dłużej. Po raz pierwszy pojęcie to w kontekście turystyki i rekreacji pojawia się dopiero w latach siedemdziesiątych. Rozpowszechnienie tego zjawiska to efekt zmian społecznych, które z kolei były następstwem rozwoju masowej turystyki w krajach Europy Zachodniej, a szczególnie w Basenie Morza Śródziemnego i w alpejskich kurortach narciarskich. Obecnie sektor ten rozwinął się na tyle mocno, że każdy popularny kurort, czy szanujące się biuro podróży ma w swojej ofercie szereg usług związanych z animacją czasu wolnego.

ANIMACJA HOTELOWA W POLSCE ANALIZA SYTUACJI

W Polsce animacja czasu wolnego, ma swoje korzenie w działalności kulturalno-oświatowej, gdzie wszelkiego rodzaju zajęcia aktywizujące społeczność lokalną prowadzone były przez domy kultury przez instruktorów kulturalno-oświatowych, nazywanych popularnie kaowcami (Leszczyńska 2012). Pierwsze działania animacyjne w turystyce również były prowadzone przez instruktorów, a najwcześniej pojawiały się one na wczasach pracowniczych. Instruktor był zatrudniany głównie w zakładach pracy, zakładowych ośrodkach wypoczynkowych, a także w ośrodkach Funduszu Wczasów Pracowniczych. Do jego głównych zadań należała między innymi organizacja imprez zakładowych, wieczorków zapoznawczych, zawodów sportowych, zabaw świetlicowych, czy wycieczek krajoznawczych (Kruczek, Mogiła-Lisowska, Walas 1987). Wszystkie postawione przed ówczesnym animatorem cele były ściśle określone przez zakład pracy, dla którego dbałość o kulturę i aktywny wypoczynek pracowników były jednymi z podstawowych zamierzeń określonych w statusie przedsiębiorstwa. Działalność animatora miała na celu propagowanie aktywnego wypoczynku zarówno wśród dorosłych, jak i dzieci. W praktyce jednak praca instruktora kulturalno-oświatowego przyczyniła się do ukształtowania pasywnego spędzania czasu wolnego przez większość Polaków, gdyż zazwyczaj aktywność ta sprowadzała się do gier karcianych lub oglądania telewizji w świetlicach zakładowych (Kincbok 2011).

Obecnie Polskie hotele dopiero zaczynają wprowadzać usługi animacyjne do swojej oferty. Zatrudnianie animatorów w sektorze turystycznym na terenie naszego kraju jest w dalszym ciągu sporadyczne, podczas gdy w całej Europie jest to zakres powszechnie oferowanych usług. Polscy hotelarze, w przeciwieństwie do zagranicznych, niechętnie podchodzą do poszerzania swojej oferty o usługi z zakresu animacji czasu wolnego. Zatrudnienie animatorów traktowane jest często wyłącznie jako kolejny, zbędny element kosztowy, wiążący się z zapewnieniem noclegu, wyżywienia, ubezpieczeniem oraz dodatkowej pensji.

**"ORGANIZACJA CZASU
WOLNEGO DLA
TURYSTÓW BYŁA
OPISYWANA JUŻ NA
POCZĄTKU LAT 80."**

Współczesny gość hotelowy oczekuje jednak nie tylko noclegu i standardowej obsługi hotelowej, lecz także kompleksowej oferty, najwyższej jakości obsługi, komfortowego pokoju oraz dodatkowych usług, które ułatwią i umilą jego pobyt. Wykwalifikowany animator kreuje atmosferę w miejscu, w którym przebywają goście – zapewnia im rozrywkę, integruje, zachęca do aktywnego wypoczynku. Na ogół cechuje go otwartość i życzliwość, dzięki czemu bardzo często staje się gospodarzem swojego miejsca pracy, jest łącznikiem pomiędzy gośćmi, a obsługą hotelu. Coraz więcej turystów uczestniczy w zajęciach animacyjnych, dzięki czemu uważają swój pobyt za bardziej atrakcyjny i satysfakcjonujący, co w kolei wpływa na wyższe zadowolenie oraz ocenę obiektu, w którym spędziło się wczasy (Pacamaj 2014).

Wprowadzania animacji czasu wolnego na Polski rynek boryka się z wieloma przeszkodami. Nie są to tylko czynniki determinowane oszczędnością, jak te wymienione powyżej, ale również ogólna sytuacja branży turystycznej w Polsce. Jedną z przyczyn słabej kondycji sektora animacyjnego jest stosunkowo krótki okres wakacyjny, czyli taki, podczas którego turyści chętnie wypoczywają. W naszym kraju sezon wakacyjny determinują przede wszystkim: dni wolne od szkoły dla dzieci i młodzieży oraz warunki atmosferyczne, które są najbardziej sprzyjające przez dwa miesiące – lipiec i sierpień. Część nadmorskich hoteli nie funkcjonuje między październikiem a majem, ze względu na brak rentowności obiektu, a pełne obłożenie mają tylko i wyłącznie w miesiącach wakacyjnych. Oznacza to, że poza ścisłym sezonem zapotrzebowanie na animatorów drastycznie spada, a na zatrudnienie mogą liczyć tylko najlepiej wykwalifikowani, posiadający wieloletnie doświadczenie, a często także zatrudnieni w danym hotelu całorocznie. Kolejną przeszkodą w powszechnym wprowadzeniu animacji na rynek turystyczny jest ograniczenie oferty polskich hoteli do usługi noclegowej, co wiąże się z ograniczoną infrastrukturą rozrywkową w hotelach i ośrodkach.

Bardzo mały odsetek obiektów jest wyposażony w scenę, nagłośnienie, czy chociażby salę bankietową, co bezpośrednio ogranicza prowadzenie animacji, ze względu na brak odpowiedniego miejsca oraz zaplecza sprzętowego. Branża usług animacyjnych w Polsce dopiero się rozwija, a jej wprowadzanie na rynek może trwać jeszcze wiele lat. Pocieszającym może być fakt, że jest to sektor, który bardzo mocno rozwija się na terenie całego świata, dzięki czemu polscy przedsiębiorcy będą mieli szansę czerpać dobre wzorce zza granicy.

„WPROWADZENIE ANIMACJI CZASU WOLNEGO NA RYNEK POLSKI BORYKA SIĘ Z WIELOMA PRZESZKODAMI”

ANIMACJA CZASU WOLNEGO W TURYSTYCE STANDARD ZAGRANICZNY

Obecnie na świecie animacja jest traktowana jako niezbędny element składowy ofert wakacyjnych przez znanych touroperatorów i organizatorów turystyki, takich jak TUI (Touristik Union International), czy CLUB MED (French Club Mediterranee) oraz Neckermann. Polscy organizatorzy i biura podróży również mają w swojej ofercie usługi animacji czasu wolnego – Rainbow, Itaka, czy Grecos. Tym samym animacja czasu wolnego stała się częścią składową programów pobytowych w hotelach popularnych kurortów wakacyjnych, w których wypoczywają Polacy. Animacja czasu wolnego w hotelach na całym świecie organizowana jest w formie specjalnego programu animacyjnego, na który składają się zajęcia sportowe, teatralne, muzyczne oraz specjalna strefa animacji przeznaczona dla dzieci.

Animacja czasu wolnego jest zatem ściśle związana z klubami wakacyjnymi (na przykład Club Med, La Costa czy Forte Village), opieką nad dziećmi w różnym wieku, centrami organizacji czasu wolnego (Jumbo, Legoland, Watercity-Water Park), a przede wszystkim wyjazdami pobytowymi w ramach systemu all inclusive (czyli wszystko w cenie), szczególnie popularnymi w Turcji, północnej Afryce oraz basenach Morza Śródziemnego i Karaibskiego (Strugarek 2007). UNWTO, czyli Światowa Organizacja Turystyki Narodów Zjednoczonych prognozuje, że w nadchodzących latach, do 2020 roku, w turystyce międzynarodowej szczególną rolę odegrają takie segmenty rynkowe jak:

- (1) Słońce i plaża;**
- (2) wyjazdy sportowo-rekreacyjne;**
- (3) przygoda;**
- (4) wyjazdy po zdrowie i dobre samopoczucie, tak zwany well-being tourism** (Kruczek 2017).

Animacja czasu wolnego jest związana bezpośrednio z wszystkimi powyższymi segmentami rynkowymi. Można więc prognozować, że na rynku pracy pojawi się coraz więcej ofert pracy dla animatorów sportowych oraz ofert typu all-round, dla animatorów, którzy zajmują się zarówno rekreacją jak i również organizacją rozrywki wieczornej. Jakub B. Bączek w swoich opracowaniach wskazuje na pięć głównych korzyści płynących z prowadzenia usług animacji czasu wolnego na terenie obiektu hotelowego:

- (1) integracja gości na terenie hotelu,**
- (2) podniesienie opinii dotyczących pobytu,**
- (3) zdobycie stałych klientów, którzy wrócą w kolejnych sezonach,**
- (3) przyciągnięcie większej liczby turystów z dziećmi,**
- (4) kierowanie sprzedażą, generowanie większych zysków dla hotelu,**
- (5) zwiększenie przychodów ze sprzedaży gadżetów hotelowych** (Bączek 2010).

Wyjazdy do obiektów dysponujących zapleczem animacyjnym mogą być rozpatrywana z różnych punktów widzenia. W literaturze wyróżnia się następujące aspekty animacji czasu wolnego (Besnard 1988):

- (1) Ekonomiczny (miejsce wydatków na rozrywkę w strukturze wydatków turystów, a także ich rola w strukturze dochodów z tytułu świadczenia usług turystycznych);
- (2) Społeczny (rozrywka dla rodzin z dziećmi, rozrywka dla singli, rozrywka dla młodzieży, dorosłych oraz klientów trzeciego wieku - charakter wyjazdów);
- (3) Kulturowy (poznawanie rozrywek danej nacji);
- (4) Geograficzny (kierunki wyjazdów turystów - wpływ kraju destynacji zależny jest od rozrywki lokalnej).

FUNKCJE ANIMACJI CZASU WOLNEGO

PO CO ANIMACJA?

Animacja Czasu Wolnego spełnia wiele funkcji, a co za tym idzie wiąże się z wieloma korzyściami dla hotelu, który wprowadza do swojej oferty usługę animacyjną. Różnorodne funkcje jakie spełnia animacja wyznaczają kierunki rozwoju tego sektora turystyki i rekreacji. W niniejszym rozdziale dowiedzie się jakie funkcje pełni animacja w turystyce oraz co to w praktyce oznacza dla hotelu, który zdecydował się na wdrożenie animacji do swojej oferty.

Zespół Animatorów zajmuje się wszystkim, co związane z aktywizacją gości hotelowych. To właśnie oni dbają o dzieci - aby się nie nudziły, a rodzice mogli swobodnie wypocząć. To oni organizują zawody sportowe, czy zajęcia na basenie. Organizują wieczorne show oraz różnego rodzaju rozgrywki rodzinne.

Hotel, który zatrudnia animatorów zyskuje, ponieważ goście mają poczucie, że ktoś na bieżąco o nich dba, interesuje się tym, czy wszystko w porządku oraz zajmuje się organizowaniem czasu wolnego. Animatorzy są osobami pierwszego kontaktu - to oni są łącznikami pomiędzy gośćmi, a kierownictwem hotelu, dlatego bardzo ważne, aby animatorzy potrafili odpowiednio postępować w bezpośrednim kontakcie z gościem.

FUNKCJE ANIMACJI

Zjawisko animacji czasu wolnego jest bardzo złożone i dotyczy zarówno sfer fizycznych, psychicznych, jak i emocjonalnych. Jej główne funkcje stanowią o znaczeniu takiej działalności w branży turystycznej. Funkcje te wyznaczają kierunek, w jakim zmierza animacja oraz decydują o jej jakości i użyteczności w środowisku związanym z usługami turystycznymi.

FUNKCJA LUDYCZNA

Funkcja ludyczna wskazuje na powiązanie z zabawą. Z języka łacińskiego słowo ludus oznacza bowiem zabawę lub grę (Szymczak 2004). Animatorzy organizują zabawy, aranżują gry i różnorodne konkurencje dla chętnych gości. Funkcja ludyczna dotyczy również organizowania dla gości hotelowych przedstawień i wszelkiego rodzaju show. Jest ona bezpośrednio związana z zaspokajaniem potrzeby rozrywki, którą przejawia każdy człowiek (Kubicka, Taranek 2009).

FUNKCJA REKREACYJNA

Zajęcia animacyjne służą odprężeniu i relaksowaniu się przez gości, mają na celu zapewnienie komfortowego odpoczynku (Piłader 1999). Animatorzy mają za zadanie stworzyć taką atmosferę w hotelu, aby wszyscy goście czuli się w nim dobrze, mogli wypocząć oraz zregenerować siły fizyczne i psychiczne.

FUNKCJA AKTYWIZUJĄCA

Wiąże się ona z organizowaniem czasu wolnego oraz zajęć sportowych i gier (Bączek 2009). Ma na celu pobudzić i ożywić turystów do działania i uprawiania sportów, a także zachęcić ich do aktywnego spędzania czasu wolnego. Jej zadaniem jest przeciwdziałanie nudzie i marazmowi w hotelu.

NA WAKACJE
PRZYJEŹDŹA WIELE
RODZIN Z DZIEĆMI, A
WSPÓLNA ZABAWA
JEST DOBRYM
SPOSOBEM NA
UMACNIANIE WIĘZI
RODZINNYCH

FUNKCJA ZESPALAJĄCA

Jednym z celów animacji jest integracja i jednoczenie ludzi, budowanie między nimi więzi, a także sprawianie, by interakcje w grupie sprawiały wszystkim gościom wiele satysfakcji i radości. Człowiek jest istotą społeczną, posiada potrzebę spędzania czasu w grupie. Podczas urlopu turyści tworzą nieformalne grupy społeczne, czyli takie, które nie są usankcjonowane w oficjalny sposób, w których panuje bardzo luźna i przyjazna atmosfera, co z kolei sprzyja dobremu samopoczuciu i czerpaniu radości z mijającego urlopu. Funkcja zespalażąca (scalająca) dotyczy integracji nie tylko wewnątrz grupy, ale również pomiędzy nimi. Tutaj jako przykład można podać rodziców z dziećmi, znajomych i przyjaciół lub osoby będące wobec siebie całkowicie obce, a które spędzają czas w tym samym hotelu.

Na wakacje przyjeżdża wiele rodzin z dziećmi, a wspólna zabawa jest dobrym pretekstem do umacniania więzi rodzinnych. Dobrym pomysłem może okazać się na przykład wspólna zabawa rodziców z maluchami w mini klubach lub mini dyskotekach, czyli punktach rozrywkowych organizowanych specjalnie dla najmłodszych.

FUNKCJA OPIEKUŃCZA

Kolejnym zadaniem animatorów czasu wolnego jest zaspokajanie potrzeby bezpieczeństwa turystów. Animatorzy przebywają na terenie hotelu przez cały czas, aby móc służyć gościom pomocą - w razie potrzeby mogą pełnić rolę tłumacza lub udzielić informacji turystycznej, obejmującej zasady funkcjonowania hotelu, danej miejscowości, a także specyfiki kraju (na przykład zagrożenie terrorystyczne). W tym przypadku funkcją animacji jest dodatkowa opieka roztaczana nad gośćmi hotelu.

FUNKCJA EMOCJONALNA

Funkcja ta stanowi jeden z fundamentów animacji. Silne emocje oraz więzi tworzące się pomiędzy uczestnikami determinują niejednokrotnie późniejsze relacje interpersonalne między gośćmi hoteli, a często również na linii goście - personel. Zadaniem animatorów jest takie organizowanie aktywności dla turystów, by pobudzali oni do przeżywania emocji pozytywnych, takich jak radość, zaciekawienie, zainteresowanie, ufność, zachwyt. W razie wystąpienia negatywnych emocji wykwalifikowany animator powinien sprawić, by źródło troski lub kłopotów znikło lub jego znaczenie zostało ograniczone do minimum.

FUNKCJA PROMOCYJNA

Animatorzy są wizytówką miejsca, w którym pracują. Często nagrodami w konkursach organizowanych przez animatorów są koszulki z logo hotelu, lub składanki muzyczne specjalnie komponowane przez dany ośrodek. Wywołuje to wśród obdarowanych pozytywne skojarzenia i wzmacnia chęć ponownego skorzystania z oferty hotelu. Zespół animacyjny ma za zadanie dbać o dobrą opinię hotelu wśród turystów i w miarę możliwości prowadzić działania promocyjne mające na celu wypromowanie marki lub ugruntowanie jej pozycji w świadomości społeczeństwa i grup docelowych (Piłader 1999).

**„ANIMACJA MA
WIELE FUNKCJI I
NIESIE ZE SOBĄ
WIELE KORZYŚCI”**

Oprócz wyżej wymienionych, animacja czasu wolnego posiada również funkcje dodatkowe, które co prawda nie są głównym celem animacji, ale wynikają z urzeczywistniania funkcji głównych i powstają przy okazji tych pierwszych. Zaliczamy do nich następujące funkcje:

FUNKCJA ZDROWOTNA

Jest szczególnie ważna w przypadku osób, które prowadzą siedzący tryb życia - po całorocznej pracy potrzebują wypoczynku, jak wskazują specjaliści nie może on być jednak wypoczynkiem biernym, dla prawidłowego rozwoju powinien zostać wzbogacony o aktywności sportowe lub ruchowe (Bączek 2009). Wpływa to korzystnie na walkę z przemęczeniem, pozwala na regenerację sił. Animacja zachęca zatem ludzi do aktywnego wypoczynku, a także propaguje zdrowy styl życia, złożony między innymi z ćwiczeń fizycznych oraz inspirowanie do kontynuowania ruchu w życiu codziennym. Aktywne spędzenie wakacji, podczas których animatorzy nakłaniali do dobrej zabawy w czasie zajęć ruchowych, może bowiem stać się początkiem uprawiania sportu w ciągu całego roku, co może wpłynąć na poprawę kondycji psychofizycznej człowieka.

FUNKCJA PROFILAKTYCZNA

Aktywności psychofizyczne zapobiegają powstawaniu chorób, na czele z chorobami cywilizacyjnymi, ponadto poprawiają samopoczucie (Bączek 2009).

FUNKCJA POZNAWCZA

Ma za zadanie zaznajomić turystów z kulturą i tradycjami danego regionu czy kraju. Funkcja ta może być realizowana poprzez organizowanie specjalnego programu animacyjnego poświęconego kulturze danego państwa (na przykład dzień tunezyjski, egipski czy turecki - w zależności od kraju, w jakim goście hotelowi spędzają wakacje). Najczęściej przeprowadzane są wtedy pokazowe zajęcia kulinarne połączone z degustacją tradycyjnej potrawy czy też zajęcia taneczne z wykwalifikowanym instruktorem poznającym uczestników z regionalnymi tańcami. Popularne są również wieczory artystyczne, podczas których zaproszeni goście występują na scenie prezentując typową dla danego kraju twórczość. Podobne wydarzenia mają na celu zapoznanie turystów ze specyfiką, historią i kulturą państwa, w którym się znajdują.

RODZAJE ANIMACJI CZASU WOLNEGO

RODZAJE ANIMACJI - SKĄD SIĘ BIORĄ I PO CO NAM TE ROZRÓŻNIENIE

Animacja czasu wolnego to sektor turystyki i rekreacji, który stale się rozwija. W związku z tym obserwujemy nie tylko rosnącą liczbę animatorów, ale także coraz więcej rodzajów animacji.

To dobrze! Rosnąca liczba specjalizacji w dziedzinie animacji czasu wolnego świadczy o tym, że rynek animacyjny stale się rozwija, a więc perspektywa pracy w tym zawodzie staje się atrakcyjna. Rośnie zapotrzebowanie na organizację czasu wolnego, dlatego zapotrzebowanie na wykwalifikowanych animatorów również stale rośnie.

Wyróżniamy wiele rodzajów animacji. Możecie przeczytać o tym w poniższym rozdziale. Obecnie najpopularniejszym rodzajem animacji jest szeroko pojęta animacja czasu wolnego, czyli animacja hotelowa. Drugim rodzajem animacji, a w Polsce zdecydowanie najpopularniejszym jest animacja dziecięca - ukierunkowana na pracę w mini klubie, ale również zajęcia i rozrywki dedykowane dzieciom.

Coraz częściej poszukiwani są też animacyjni specjaliści: animatorzy sportu, aqua animatorzy, performerzy, konferansjerzy, artyści balonowi czy animatorzy - piloci wycieczek.

TYPY ANIMACJI

ANIMACJA HOTELOWA

Wakacyjne kurorty oferują specjalnie opracowany, całotygodniowy program zróżnicowanych animacji (Bączek 2009). Według ekspertów animacja hotelowa występuje obecnie w każdym hotelu cztero, czy pięciogwiazdkowym, a także w obiektach chcących posiadać większą renomę. Animację hotelową często tworzy zespół animatorów, którzy mają za zadanie nie tylko bawić, ale również sprostać oczekiwaniom klientów (Podwysocka 2012). Ten rodzaj animacji dotyczy hoteli, ale również ośrodków wypoczynkowych, kompleksów rekreacyjnych, sanatoriów czy innego rodzaju zorganizowanych przestrzeni ukierunkowanych na wypoczynek gości.

ANIMACJA NA STATKACH WYCIECZKOWYCH

Turystyka morska to wszelkie przejawy ruchu turystycznego odbywające się na obszarach pełnego morza oraz w strefach przybrzeżnych, które są realizowane z wykorzystaniem środków transportu wodnego, takich jak statki pasażerskie, pasażersko-towarowe, promy oraz jachty morskie. Jedną z form tej turystyki jest cruising, czyli morska turystyka wycieczkowa. W okresie międzywojennym cruising stanowił formę elitarnego podróżowania na statkach pełnomorskich. Jednym z najbardziej znanych przykładów tego rodzaju podróżowania jest Titanic. Współcześnie cruising jest jedną z najszybciej rozwijających się form komercyjnej turystyki morskiej (Kurek red. 2002, Kruczek 2015). Na świecie istnieje wiele marek, które specjalizują się w cruisingu, a największe z nich to Carnival Corporation, Royal Caribbean Cruises, Princess Cruises, The Walt Disney Company, MSC. Te pływające hotele są w stanie zmieścić na swoim pokładzie nawet 5000 osób.

**JEDNYM Z NAJBARDZIEJ
ROZBUDOWANYCH
OŚRODKÓW
ŚWIADCZĄCYCH
USŁUGI ANIMACYJNE
SĄ... STATKI
WYCIECZKOWE.
PODZAS REJSÓW
ZAŁOGA ŚWIADCZY
KOMPLEKSOWE USŁUGI
ANIMACYJNE, BARDZIEJ
ROZBUDOWANE NIŻ W
HOTELACH.**

Statki wycieczkowe to rozbudowane pływające hotele z szeregiem usług dostępnych dla pasażerów. Kadra animacyjna dba o pasażerów przez cały czas podczas pobytu zarówno na terenie statku jak i w miastach portowych. Każdy statek ma swój team animacyjny, którym zarządza dyrektor danego statku. Składa się on z około 50 osób, które dbają o umilenie czasu wolnego turystom. Możemy tu wyróżnić animatorów wyspecjalizowanych w animacji czasu dorosłych i rodzin, młodzieży, dzieci, animatorów w portach, obsadę show odbywających się w teatrze, muzyków. Załoga ta produkuje światowej klasy rozrywkę dostępną dla dzieci, młodzieży i dorosłych i sprawia że rejsy są magiczne i przepiękne różnymi atrakcjami.

TYPY ANIMATORÓW NA STATKACH

OPIEKUN GOŚCIA

ang. entertainment host - osoba taka odtwarza choreografię z przygotowanych wcześniej skryptów i uczy jej gości, bierze udział we wszystkich imprezach wieczornych i w trakcie dnia, konkursach, wyzwaniach sportowych, grze w bingo. Jest również pomocnikiem przy wycieczkach fakultatywnych odbywających się poza statkiem. Osoba na tym stanowisku ma ciągły kontakt z turystami, musi być otwarta, pełna entuzjazmu i energii aby zarażać nią innych

OPIEKUN DZIECIĘCY

ang. youth activities counselor - to osoba, która pracuje z dziećmi zapewniając im bezpieczne i zabawne otoczenie, pomaga innym animatorom i jest wsparciem przy realizacji planów animacyjnych. Odpowiada za czystość i porządek w miejscach zabaw dla dzieci i młodzieży

ANIMATOR DZIECIĘCY

ang. youth entertainment host/hostess - animator zabaw dziecięcych po nauczaniu się tańców i aktywności dla młodych, realizuje je w praktycznym wymiarze. Przebywa w klubie malucha animując dzieci poprzez zabawy integracyjne, plastyczne, ruchowe.

OPIEKUN WYCIECZEK PORTOWYCH

ang. port adventures host/hostess - osoba promująca, polecająca, wyjaśniająca gościom szczegóły wycieczek fakultatywnych, bierze aktywny udział w wycieczkach. Na statku do jej obowiązków należy monitorowanie obszarów, w których można grać w mini gólf, ping ponga oraz monitoruje gry symulacyjne. Koordynuje gry konkursy sportowe na terenie statku.

MUZYCZY

zapewniają rozrywkę w disneyowskim stylu, poszukiwani są pianiści i zespoły muzyczne - duety, tercety i kwartety.

MANAGER SCENY

(stage manager - nadzoruje wieczorne show w każdym aspekcie, charakteryzuje go przywództwo, umiejętność coachingu, mobilizowania zespołu animatorów do działania. Jest odpowiedzialny za nadzorowanie funkcjonowania wszystkich świateł, mikrofonów, zapowiadania każdego show, aktywizację publiczności, współpracuje z innymi managerami

NA STATKU...

Animacja na statkach jest dużo bardziej rozbudowana i zorganizowana niż animacja hotelowa. Jest to bezpośrednio związane z faktem, że organizator takiej formy turystyki musi zadbać o rozrywkę i opiekę nad swoimi gośćmi przez dwadzieścia cztery godziny na dobę, ponieważ nie mają oni możliwości wyjścia poza teren statku, związku z tym na pokładach statków wycieczkowych animacje są prowadzone najczęściej od wczesnych godzin porannych nawet do godzin nocnych. Animacja na statkach jest podzielona i kierowana do trzech grup wiekowych dzieci, młodzieży oraz dorosłych.

Aktywności dla dzieci odbywają się w klubach przeznaczonych dla tej grupy wiekowej. Pod opieką zespołu animacyjnego dzieci spędzają czas na uczestnictwie w zabawach plastycznych, tańcach, zabawach tematycznych, wspólnej zabawie i korzystaniu z wszelkich gier planszowych, książek i zabawek znajdujących się w klubie malucha. Dla młodzieży jest wyznaczona osobna strefa, gdzie może się zintegrować i spędzić wspólnie czas. Uczestnicy mają do dyspozycji piłki, przyrządy do ćwiczeń, automaty z gramami, strefę twórczą oraz organizowane są dla nich mini-disco, gdzie w odseparowaniu od rodziców i małych dzieci mogą odpocząć w towarzystwie rówieśników. Animacja dla dorosłych odbywa się od samego rana do późnych godzin nocnych. Poranny aerobik, jogging, zajęcia z jogi to pierwsze aktywności z jakich mogą skorzystać turyści. Do południa odbywają się warsztaty plastyczne dla dorosłych, podczas których wykonywana jest biżuteria, scrapbooking, malowanie, i wiele innych.

Wieczorna animacja dla dorosłych odbywa się w kilku miejscach jednocześnie. W teatrze znajdującym się na statku odbywa się kulminacyjne show każdego wieczoru. Jest ono efektem pracy muzyków, tancerzy, akrobatów, komików, magików z całego świata, którzy dbają o profesjonalną realizację scenariusza od początku do samego końca. Pokazy taneczne, koncerty, tańce na lodzie, akrobacje wykonywane przez grupy z różnych zakątków globu, iluminacje, pokazy światła przyciągają publikę do uczestnictwa w tych niesamowitych pokazach. W czasie, gdy w teatrze odbywają się wieczorne show, w barach na terenie statku animatorzy prowadzą grę w bingo oraz potańcówki w różnych stylach tanecznych. W trakcie dnia animatorzy prowadzą tańce animacyjne, konkursy, gry dla zainteresowanych, podczas gdy reszta pasażerów statku może odpoczywać w jacuzzi, których jest kilka, korzystać z basenów, odpocząć w SPA i skorzystać z masażu. Na specjalne okazje odbywają się pokazy tematyczne. Jednym z ciekawszych jest pokaz rzeźby w lodzie, tworzenie wymyślnego pieczywa, postaci z owoców. Jedną z uroczystych nocy na statku zawiera w sobie wyżej wymienione pokazy oraz bogaty program animacyjny z aktywnościami, które z bliska może zobaczyć każdy ta telebimie znajdującym się w głównej otwartej przestrzeni statku z otwieranym dachem. Jak widać, animator musi być osobą wszechstronną, która podoła zwiększającej się liczbie obowiązków na statkach wycieczkowych.

**NA STATKACH
ANIMACJA JEST
BARDZO
ROZBUDOWANA.
CODZIENNIE ODBYWA
SIĘ WIECZORNE SHOW,
KONCERTY, KONKURSY,
A NAWET POKAZY
FIRESHOW CZY TAŃCA
NA LODZIE.**

RODZAJE ANIMACJI ZE WZGLĘDU NA CEL

ANIMACJE SPOŁECZNE

Animacja czasu wolnego ukierunkowana na aktywizację społeczności. Najczęściej prowadzona jest w miejscach, gdzie beneficjenci tworzą oddzielną grupę, która z różnych przyczyn wymaga aktywizacji i zagospodarowania czasu. Tego rodzaju animację prowadzi się w domach dziecka, domach pomocy społecznej, instytucjach wychowawczych, placówkach edukacyjnych, świetlicach środowiskowych. Takie działania najczęściej prowadzone są przez stowarzyszenia, fundacje i nie mają one charakteru rekreacyjnego, a terapeutyczno-opiekuńczy.

ANIMACJE KULTUROWE

Gałąź animacji wyrosła na podwalinie kaowców, czyli instruktorów kulturalno-oświatowych. Animacja kultury odbywa się najczęściej w domach kultury, klubach muzycznych, klubach studenckich, muzeach, galeriach, kinach, oraz teatrach, czyli wszędzie tam, gdzie do zagospodarowania czasu wolnego społeczności używamy kultury. Coraz częściej prowadzone są działania animacyjne w bibliotekach oraz innych instytucjach, które do tej pory stroniły od tego rodzaju aktywności.

ANIMACJA EVENTOWA

Bardzo prężnie rozwijająca się gałąź animacji. Dotyczy animatorów, którzy nie mają swojego miejsca pracy, a prowadzą animacje na różnego rodzaju wydarzeniach i uroczystościach, takich jak pikniki, spotkania, śluby, komunie oraz wszelkiego rodzaju inne imprezy okolicznościowe. Coraz częściej wyodrębnia się z animacji eventowej animację urodzinową, która z czasem ma szansę zostać zupełnie oddzielną gałęzią animacji czasu wolnego.

ANIMACJE WYZNANIOWE

Prowadzone przez animatorów ściśle związanych z danym wyznaniem. Animacje takie odbywają się w domach parafialnych i przy kościołach, a także w różnego rodzaju ogniskach religijnych.

RODZAJE ANIMACJI

ZE WZGLĘDU NA WYKORZYSTYWANE FORMY SZTUKI

W literaturze można wyróżnić również inne podziału animacji. Można wyróżnić typy animacji, biorąc pod uwagę formy sztuki, jakie są wykorzystywane w danych działaniach animacyjnych. Podział ten wykorzystywany jest zarówno w turystyce, jak i w animacji społeczno-kulturalnej.

ANIMACJE TANECZNE

Animacje taneczne są odpowiednim rodzajem aktywności dla osób w każdym wieku. Wpływają na rozwój fizyczny, jak i motoryczny najmłodszych, kształtują ogólną sprawność, koordynację ruchową, gibkość oraz poczucie rytmu u osób w każdym wieku. Dzięki tego typu zajęciom ludzie dorośli stają się śmielsi i pokonują barierę wstydu, co z kolei ułatwia współpracę w grupie, a co za tym idzie może przynieść korzyści w życiu codziennym. Ponadto taniec, integruje ludzi, uczy gracji i uwrażliwia. Jednakże najwspanialszą korzyścią wynikającą z tańca jest brak granic wiekowych. Nieistotny jest wiek, poziom sprawności i umiejętności, a jedynie chęć do wspólnej aktywności (Gęca 2002).

**„NAJWSPANIALSZĄ
KORZYŚCIĄ
WYNIKAJĄCĄ Z
TAŃCA JEST BRAK
GRANIC
WIEKOWYCH.”**

Animacje taneczne dla najmłodszych są prowadzone w ośrodkach kultury, na kinderbalach, weselach jak i imprezach okolicznościowych takich jak urodziny dziecka czy mini disco. Taniec jest również częstą formą zabaw wieczornych organizowanych przez grupę animatorów w ośrodkach wypoczynkowych za granicą. Obecnie taniec i zajęcia z jego wykorzystaniem są bardzo popularne. Powstaje zarówno studiów tańca oraz profesjonalnych szkół, w których prowadzone są kursy różnorodnych stylów tańca. Najpopularniejsze wśród seniorów są tańce towarzyskie, wśród dorosłych tańce latynoamerykańskie, w tym salsa, bachata i latino solo. Młodzież wybiera taniec nowoczesny, taki jak jazz czy brak-dance lub hip hop (Pędzich 2003). Coraz częściej można spotkać również zajęcia dla dzieci najmłodszych, takie jak regularne mini-disco, czy zajęcia rytmiczno-muzyczne.

Taniec jest także formą rehabilitacji dla seniorów (Kępińska 2014). Taniec wykorzystywany jest również jako forma terapeutyczna, która wspiera utrzymanie kondycji oraz pomaga w zachowaniu jak najdłuższej pełnej koordynacji ruchowej. Styl życia seniorów na przestrzeni ostatnich dwudziestu lat uległ diametralnej zmianie – nie są to już osoby bierne zawodowo, które pozostają w domu i w najlepszym przypadku opiekują się wnukami. Obecnie seniorzy są najczęściej aktywni zawodowo, a na emeryturze dalej zachowują wysoki poziom aktywności uczestnicząc w zajęciach w specjalnych klubach, czy Uniwersytetach Trzeciego Wieku (Dubieńska 2016).

Dla osób starszych i niepełnosprawnych opracowywane są specjalne choreografie opierające się na ruchach wykorzystywanych w codziennych sytuacjach. Zajęcia bardziej przypominają rehabilitację w niezwykle przyjemnym wydaniu. Terapia tańcem jest skutecznym lekiem na przedłużenie młodości osób „trzeciego wieku”. Ćwiczenia w takt muzyki odpowiednio dobrane do wieku i możliwości ruchowych, są jednym ze środków profilaktyki gerontologicznej. Równie ważne jest to, że taniec pozwala oderwać się od codzienności, zbliża ludzi i pobudza ich do dalszej aktywności życiowej.

ANIMACJE Z WYKORZYSTANIEM FORM TEATRALNYCH

Zajęcia teatralne są szczególną formą aktywności twórczej. Rozwijają i pobudzają wyobraźnię, pobudzają kreatywność, stymulują do twórczego myślenia. Dodatkowo, ze względu na to, że formy teatralne pozwalają na wcielanie się w coś lub kogoś, kształtują one empatię oraz wrażliwość na potrzeby drugiego człowieka. Wpływają korzystnie na rozwój nie tylko dzieci, ale również młodzieży, dorosłych i osób niepełnosprawnych. Terapia teatrem wiąże się z aktywnością fizyczną oraz psychiczną. Teatr jest wspólnym pomysłem na dobre spędzenie czasu wolnego, ponieważ wymaga absolutnego poświęcenia od osoby uczestniczącej w zajęciach (Jedlewska 2003).

Formy teatralne są często wykorzystywane w zajęciach terapeutycznych. Na podwalinach teatru powstała metoda dramy oraz teatroterapii. Wykorzystanie teatru w animacji ma niezliczone zalety, przede wszystkim pomaga otworzyć się człowiekowi na świat, wyrazić swoje uczucia, nastroje, emocje. Dzieje się to za pomocą gestów, ruchów, głosu, mimiki twarzy. Teatr rozwija również umiejętności kreowania, odgrywanych postaci i identyfikowania się z nimi na scenie, pomaga w stwarzaniu nowych sytuacji, rozwija zdolność koncentracji, ćwiczeń pamięci, ćwiczeń oddechowych (Konieczna 2003).

Uwrażliwianie na sztukę i kształtowanie twórczej osobowości przez zabawę, taniec, śpiew, rysunek, ruch, recytację, mimikę, dramatyzację. Teatr rozwija również wyobraźnię plastyczną poprzez uczestnictwo w projektowaniu i wykonywaniu scenografii czy rekwizytów. Wdraża do kulturalnego spędzania wolnego czasu i może się przyczynić do poprawy, na przykład wady wymowy (Konieczna 2003). Proste zajęcia teatralne jest w stanie przeprowadzić każdy animator. Dzieci chętnie odgrywają scenki z bajek (Bielańska 2002) ucząc się w ten sposób radzić sobie z trudnościami rozwojowymi czy doświadczeniami dnia codziennego; dorośli z przyjemnością uczestniczą w przedstawianiu klasyki, szczególnie tej komediowej, która niesie odprężenie, spokój i możliwość zapomnienia o trudnościach.

Animacja z użyciem zadań teatralnych to także świetna okazja do pokonania nieśmiałości i integracji grupy. Oprócz zabawy, niesie za sobą wiele pożytecznych skutków, często o działaniu terapeutycznym (Konieczna-Nowak 2013). Oprócz prowadzenia zajęć z wykorzystaniem teatru w animacji nie należy również zapomnieć o funkcji rozrywkowej animacji czasu wolnego. Elementy teatralne są nieodłączną częścią wieczornego show, które skierowane jest do osób dorosłych i jego głównym celem jest zapewnienie rozrywki osobom przebywającym na zasłużonym urlopie.

ANIMACJE Z WYKORZYSTANIEM MUZYKI

forma animacji posługująca się muzyką lub jej elementami. Podstawowym środkiem oddziaływania jest oczywiście dźwięk i muzyka, która często pozwala wyzwolić osobiste przeżycia czy emocje. W ramach animacji muzycznych wyróżnić można:

- (1) animację aktywną;
- (2) animację receptywną.

Animacja aktywna polega na zaangażowaniu odbiorców w prowadzenie animacji. Do tego rodzaju animacji zaliczamy śpiew, grę na instrumentach, improwizację muzyczną oraz wszelkie formy z wykorzystaniem elementów muzykoterapii. Z kolei podstawą animacji receptywnej jest słuchanie muzyki oraz relaksacja (Stachyra 2012). W animacji może uczestniczyć każda osoba, bez względu na poziom jej umiejętności muzycznych czy na przykład stopień niepełnosprawności. Taka forma animacji poprawia samopoczucie człowieka, pozwala na zapomnienie o swoim codziennym życiu i powszechnych problemach. Celem zajęć z muzyką jest uspokojenie, rozluźnienie, przede wszystkim zabawa oraz poznanie siebie nawzajem. Dzięki muzyce możemy wyrazić to co czujemy, ukazać swoje emocje w sposób indywidualny lub grupowy.

„W ANIMACJI MOŻE UCZESTNICZYĆ KAŻDA OSOBA, BEZ WZGLĘDU NA POZIOM UMIEJĘTNOŚCI MUZYCZNYCH.”

ANIMACJE Z WYKORZYSTANIEM FORM PLASTYCZNYCH

W animacji powszechnie wykorzystywane są różnorodne techniki plastyczne. Prowadzenie animacji z wykorzystaniem elementów sztuki plastycznej pozwala na indywidualną pracę każdego z beneficjentów, gdzie każdy uczestnik zajęć ma szansę pracować indywidualnie i w swoim własnym tempie. Zajęcia te wydają się być bardzo statyczne, często jednak dzieło artystyczne staje się pretekstem do rozmów i dyskusji wokół tematu, który dana praca wywołania. Animacja za pomocą sztuk plastycznych pomaga w odkrywaniu swoich uzdolnień oraz rozwija zainteresowania i predyspozycje. Wykorzystywane są najróżniejsze techniki plastyczne. Najpopularniejsze z nich to rysunek, malarstwo, rzeźba, grafika komputerowa, collage oraz techniki łączone (Jedlewska 2003).

Uczestnicy zajęć poprzez sztukę odzwierciedlają swoje lęki, obawy i skryte emocje co pomaga im zmniejszyć napięcie i niepokój (Grudziowska, Stachyra 2007). Interpretacja własnego dzieła ułatwia poznawanie samego siebie, a uznanie ze strony otoczenia zwiększa w artystach poczucie własnej wartości i mobilizuje do dalszego działania. Czują się docenieni i wyjątkowi. W procesie powstawania dzieła nie jest istotny poziom i technika, tylko pasja z jaką jest ono tworzone. Każda praca jest wyjątkowa i piękna (Jedlewska 2003). Obserwując osobę podczas tworzenia, patrząc na sposób wykonania pracy czy dobrane barwy, możemy wiele dowiedzieć się o przeżyciach i problemach tej osoby. To zadanie dla uważnego animatora, które może pomóc w dalszej skutecznej i pełnej satysfakcji pracy z podopiecznym. Często obraz jest wyrazem osobowości autora, zwierciadłem jego duszy. Za pomocą środków artystycznych uczestnicy próbują skonfrontować swoje problemów z otoczeniem i rzeczywistością. Popularną formą plastykoterapii są plenery malarskie, które mają na celu integrację ze środowiskiem oraz innymi osobami (Bączek 2007). Taki plener można zorganizować także w czasie turnusu w hotelu, lub innym miejscu odpoczynku, w którym pracuje animator. W zajęciach plastycznych chętnie biorą udział tak dzieci, jak i dorośli. Skupienie potrzebne przy wykonywaniu prac może sprzyjać wyciszeniu i efektywnego wypoczynkowi.

TYPY ANIMATORÓW

Zgodnie z definicją Słownika języka polskiego animator to osoba, która wzbudza zainteresowanie do czegoś, pobudza, zachęca do działania innych (Sobol 1995).

W literaturze fachowej wyróżnia się podział animatorów ze względu na:

Wyspecjalizowanie się w pracy z określoną grupą odbiorców;

Pracę w określonym środowisku;

Zakres tematyczny prowadzonych animacji.

Za wiodący w dziedzinie turystyki i rekreacji przyjmuje się podział stosowany w krajach Europy Zachodniej oraz na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie praca animatorów czasu wolnego jest dużo bardziej popularna niż w Polsce. W związku z powyższym wyróżnia się cztery główne rodzaje animatorów:

Kids Entertainer

animator zajmujący się grami i zabawami dla dzieci i młodzieży (najczęściej od 3 do 16 lat);

Sport Entertainer

animator organizujący, sędziujący i koordynujący rozrywki sportowe turystów;

Show Entertainer

animator zajmujący się wieczornymi występami takimi jak prowadzenie karaoke, konkursów dla dorosłych, występy sceniczne, występy kabaretowe;

All – Around Entertainer

animator pełniący wszystkie powyższe role jednocześnie, najczęściej w małych hotelach lub hotelach o niższej kategorii – wszechstronny (Bączek, 2013).

**„ANIMATOR TO OSOBA,
KTÓRA WZBUDZA
ZAINTERESOWANIE DO
CZEGOŚ, POBUDZA,
ZACHĘCA DO
DZIAŁANIA.”**

ANIMATOR DZIECIĘCY

Najpopularniejszym i najbardziej wymagającym typem animatora jest animator dziecięcy. Osoba na tym stanowisku pracy musi wykazywać się dużą cierpliwością i entuzjazmem. Praca z dziećmi należy do jednej z najtrudniejszych form animacji, ponieważ najmłodsi bywają bardzo wymagającymi i bezpośrednimi uczestnikami zajęć i czasami trudno jest sprostać ich oczekiwaniom. To jedna z najpoważniejszych i najważniejszych gałęzi animacji. W zbiorowości turystów dzieci mają znaczną liczebność, spędzają zarówno wakacje z rodzicami lub są uczestnikami jednorodnych, dedykowanych dzieciom i młodzieży imprez. Praca, którą wykonuje jest bardzo odpowiedzialna i wymaga charyzmy, ponieważ animator dziecięcy pracuje nie tylko z dziećmi, ale również z ich rodzicami. Często opiekę w klubie malucha sprawuje się przez kilka - kilkanaście godzin dziennie (Bączek 2013).

ANIMATOR SPORTOWY

Kolejnym typem animatora czasu wolnego jest animator sportowy. Ta forma animacji powinna wyróżniać się zwiększoną aktywnością fizyczną od pozostałych rodzajów. Osoba prowadząca animację musi wykazywać się ponadprzeciętną wiedzą na temat różnych dyscyplin sportowych i rodzajów aktywności fizycznych oraz sama być osobą bardzo wysportowaną. Często podczas animacji sportowych czy sportowo-tanecznych na basenie animator musi dać z siebie 200%, podczas gdy klienci znajdują się w przyjemnym, chłodnym basenie.

SHOW ANIMATOR

Show w języku angielskim oznacza pokaz, przedstawienie, występ. Taki animator ma za zadanie przygotować dla gości hotelowych rozrywkę popularnie nazywaną „show”. Często sprowadza się on do zaproszeniu wybranych turystów na scenę i przeprowadzaniu z nimi konkursów w ramach przyjętej z góry tematyki. Popularne są takie zabawy jak Milionerzy, Miss Hotelu X, Kobiety kontra Mężczyźni i tym podobne. Czasami zdarzają się też show bez udziału gości hotelowych - są to musicale grane przez animatorów, show taneczne lub wokalne, występ zaproszonej grupy (kabaretowej, muzycznej, akrobatycznej, aktorskiej itp.) do hotelu (Bączek 2009).

ALL AROUND ANIMATOR

Ostatnim rodzajem animatora jest all-round animator. Osoba ta zajmuje się wszystkimi wyżej wymienionymi formami pracy, czyli jest animatorem dziecięcym, sportowym oraz organizuje wieczorne show. Jest to więc animator, który organizuje różnego rodzaju zajęcia dla rozmaitych grup wiekowych w ciągu całego dnia (Bączek 2009).

Inna typologia animatorów wyróżnia ich poszczególne rodzaje biorąc pod uwagę wiodące role, w jakie podczas pracy wciela się animator.

ANIMATOR PROPAGATOR

Jest człowiekiem, który powinien znać aktualny stan zdrowia i samopoczucia gości hotelowych, z którymi pracuje. Swoją postawą musi zapraszać urlopowiczów do aktywnego uczestnictwa w proponowanych zajęciach, ponieważ jego celem jest zachęcenie jak największej ilości ludzi do spędzania czasu w sposób aktywny;

ANIMATOR LIDER

Praca lidera będzie charakteryzować się nieformalnym przywództwem. Lider taki wyróżnia się umiejętnością motywacji pozostałych członków grupy animacyjnej do efektywnego działania oraz szacunkiem, jakim darzy go grupa;

ORGANIZATOR SZEF

Jest odpowiedzialny za organizowanie pracy wszystkim animatorom, przydzielenie im konkretnych zadań i obowiązków. Musi także potrafić zmotywować grupę do działania. Ponadto jest odpowiedzialny za przedsięwzięcia takie jak organizacja zajęć, przygotowanie obiektów oraz zaproszenie do współpracy muzyków, grup tanecznych w celu uatrakcyjnienia wieczornych (Jankowski 2015).

Wcielanie się w różne role jest nieodłącznym elementem pracy animatora. Zależnie od podejmowanych zadań, naśladujących typowe zachowania dla odpowiednich typów zawodów. Animator, w szczególności podczas pracy na terenie hotelu lub statku wciela się w następujące role:

BAJKOPISARZ

opowiada o poszczególnych zajęciach, jakie czekają dzieci i dorosłych w ciekawy i zachęcający do działania sposób;

NAUCZYCIEL

dba o podnoszenie świadomości oraz rozwój wiedzy podczas różnego rodzaju zajęć;

UZDROWICIEL

potrafi przywrócić dobre samopoczucie i uzdrowić nawet z najgorszej sytuacji, jaka ma miejsce podczas animowania;

RODZIC

troszczy się o dobro innych i o rozwój swoich podopiecznych;

POLICJANT

pilnuje, aby nikomu nic złego się nie stało, jest odpowiedzialny (Bączek 2009).

